CURRICULUM VITAE

PERSONAL INFORMATION

First and last name GIANNA MARIA CAPPELLO

Work address Dipartimento Culture e Società, Università di Palermo, Viale delle Scienze, edificio 15, II piano

[redacted]

[redacted]

Profession Associate Professor of Sociology of Education and Digital media

COORDINATION OF INTERNATIONAL RESEARCH PROJECTS

- Local coordinator of the EU HORIZON project *SMOOTH-Educational Spaces. Passing through enclosures and reversing inequalities*. Call: H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2020, DG/Agency: REA. (2021-2023)
- Local coordinator of the EU Project *eMerge. e-Media Education Education about Representations and Gender*, (Programme ERASMUS+, Key Action 2). (2020-2022)
- Local coordinator of the EU project *COMMIT-COMMunIcation campaign against exTremism and radicalisation*. Call: ISFP-2018-AG-CT-CSEP (Programme: ISFP, DG/Agency: HOME). (2019-2021)
- Local coordinator of the EU project *Gamepaddle. Empowerment of Socially Disadvantaged Young People through Videogame and Media Education* (Programme Youth in Action). (2012-2014)
- Local coordinator of the EU project *VSAV-Virtual Stages Against Violence* (Programme: DAPHNE III) (2013-2015)
- Local coordinator of the international project *Tween girls, Media, Consumption and Gender Identity* (with the Department of Communication Studies, Hong Kong Baptist University, Prof. Chan Kara KaWah (2007-2008)

COORDINATION OF NATIONAL RESEARCH PROJECTS

- Local coordinator of the project *A.C.T. Arte, cultura e territorio per il contrasto alla povertà educativa*, funded by the Fondazione Impresa Sociale con i Bambini (2020-2023)
- Coordinator of the project *Un animatore digitale in ogni scuola siciliana*, funded by the Italian Ministry of Education (2016-2018)
- Coordinator of the project *Educare all'informazione*, funded by the Italian Ministry of Education (2019-2021)
- Coordinator of the Research-Action Project and In-service Training “Animatori digitali-Regione Sicilia” funded by the Italian Ministry of Education (2016-2017)
- Coordinator of the Monitoring, Assessment and Evaluation of the Project *Giovani, Sport, Legalità*, funded by the National
- Department of Youth and Social Work. Leading partner: UISP, Unione Italiana Sport per Tutti (2015-2017).
- Coordinator of the project "Giovani a rischio e Media Education. Un progetto di ricerca-azione nelle scuole siciliane". (funded by the University of Palermo). (2008-2010/2010-2012)
- Coordinator of the impact evaluation of the project “Comunità educante-Zisa Danisinni”, fuded by Impresa Sociale con i Bambini (2020-2023)

PUBLICATIONS (Selection)

Books

1. Cappello G., D'Anneo G., Foderà R., Fulantelli G., Mannino C., Picone M., Tumminelli G. (2019). *Abitudini e stili di vita dei ragazzi e delle ragazze di Palermo*. Palermo:CESVOP PALERMO, ISBN: 978-88-6352-113-9

2. Cappello G (2012). *Ritorno al futuro. Miti e realtà dei nativi digitali*. ROMA: Aracne, ISBN: 978-88-548-5611-0
3. Cappello G (2009). *Nascosti nella luce. Media,minori e Media Education*. MILANO: FrancoAngeli, ISBN: 9788856810578

Articles in journals

1. Cappello G., Rizzuto F., (2020). Journalism and fake news in the Covid-19 era. Perspectives for media education in Italy. Media Education. Studi, Ricerche e Buone Pratiche, vol. 2, ISSN: 2038-3002, doi: 10.36253/me-9682
2. Cappello, G. (2017). Literacy, Media Literacy and Social Change. Where Do We Go From Now?. *Italian Journal of Sociology of Education*, 9(1), 31-44. doi: 10.14658/pupj-ijse-2017-1-3
3. Cappello G. (2012). I media digitali nell'educazione. Tra tecno-utopismo e realismo critico. *Minori giustizia*, vol. 4, pp. 45-52, ISSN: 1121-2845
4. Cappello G., Felini D., Hobbs R. (eds) (2011). Reflections on global developments in media literacy education: Bridging theory and practice. *Journal of Media Literacy Education*, vol. 3, p. 66 -73, ISSN: 2167-8715.
5. Chan K., Tufte B., Cappello G., Williams R.B. (2011). Tween girls' perception of gender roles and gender identities: a qualitative study. *Young Consumers*, vol. 12, p. 66-81, ISSN: 1747-3616, doi: 10.1108/17473611111114795.
6. Cappello G., Cortoni I. (2011). Crescere e insegnare nella società in rete. *Media Education. Studi, Ricerche e Buone Pratiche*, vol. 2, p. 17-32, ISSN: 2038-3002.
7. Cappello G. (2010). Analisi critica vs. produzione creativa. Le nuove sfide della media education nell'era digitale, *Form@re* vol. 70, ISSN: 1825-7321.

Chapters in books

1. Cappello g. (2020). La media education a scuola. Un approccio olistico per la costruzione della cittadinanza digitale. In: Buckingham D. *Un Manifesto per la media education*. Saggi Oltre. Mondadori Education, ISBN: 978-88-6184-806-1
2. Cappello Gianna Maria (2020). Media Education e cittadinanza digitale. In: (a cura di): Adamoli M., Masiero J., Meneghetti C., *Media Education. Analisi critica e buone pratiche*. p. 11-19, Padova: Libreriauniversitaria.it , ISBN: 978-88-3359-249-7
3. Cappello, G., (2019). Genitori e figli in rete. Strategie di digital parenting. In: Cappello G;D'Anneo G;Foderà R;Fulantelli G;Mannino C;Picone M;Tumminelli G;Petrillo G;D'Andrea P. *Abitudini e stili di vita dei ragazzi e delle ragazze a Palermo : Esiti della ricerca promossa dal Garante per i diritti dell'infanzia e dell'adolescenza del Comune di Palermo*. vol. 1, p. 33-57, PALERMO:CeSvoP, ISBN: 978-88-6352-113-9
4. Cappello, G., (2019). Active Audiences. In: (a cura di): Hobbs R;Mihailidis P;Cappello G;Ranieri M;Thevenin B, *The International Encyclopedia of Media Literacy*. NEW YORK:John Wiley & Sons, doi: 10.1002/9781118978238.ieml0003
5. Cappello, G., (2019). Critical Theory Applied to Media Literacy. In: (a cura di): Hobbs R;Mihailidis P;Cappello G;Ranieri M;Thevenin B, *The International Encyclopedia of Media Literacy*. p. 1-9, NEW YORK:John Wiley & Sons, ISBN: 9781118978245, doi: 10.1002/9781118978238.ieml0045
6. Cappello, G., (2019). Media Literacy in Italy. In: (a cura di): Hobbs R.;Mihailidis P.;Cappello G.;Ranieri M.;Thevenin B, *The International Encyclopedia of Media Literacy*. p. 1-6, NEW YORK:John Wiley & Sons, ISBN: 9781118978245, doi: 10.1002/9781118978238.ieml0155
7. Cappello, G., Lo Verde, F.M., (2017). Sociabilty and Leisure in Italy from Unity to Present. In: (a cura di): Ishwar Modi Teus J. Kamphorst, *Leisure And Life Through The Ages*, p. 128-154, New Dehli:Rawat Publication, ISBN: 978-81-316-0855-5
8. Cappello G., Andreoletti M., Castronovo A., Marinisi M., Ragosta A. (2016). SIMaging the City. The Educational Use of Video Games in a Youth Club of Palermo. In: (a cura di): Anderle M;Ring S, *Gamepaddle. Video Games. Education. Empowerment*. p. 92-131, Ledizioni srl, ISBN: 9788867054107
9. 9C.appello G. (2016). "On Adorno". In: R. Hobbs (ed.) *Exploring the Roots of Digital and Media Literacy through Personal Narrative*. pp. 107-125 PHILADELPHIA:Temple University Press ISBN 9781439911587

10. Cappello G. (2015). Cyberbullying & Company. From Myths to Empirical Evidence. In: (a cura di): Salichos, P. & Alevizos, S. , *Bullying and Cyberbullying across Europe*. p. 175-190, Athens:The Smile of a Child, ISBN: 978-618-81589-1-7
11. Cappello G. (2014). Partecipazione e creatività in rete. In: (a cura di): GRECO G., *Pubbliche Intimità. L'affettivo quotidiano nei siti di Social Network*. p. 119-142, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-917-0911-0
12. Cappello G (2014). Prospettive mediaeducative per la sociologia dell'educazione del Terzo Millennio. In: (a cura di): Lagalla R;Lavanco G, *Educare la comunità*. p. 163-174, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-917-0581-5
13. Cappello G. (2014). "A Glimpse at Media Education in Italy". In: (a cura di): S. Aßmann, D.M. Meister, A. Pielsticker , *School's out. Informelle und Formelle Medienbildung*. p. 137-144, MUENCHEN:KoPaed, ISBN: 9783867363488
14. Cappello G. (2014). "Prospettive mediaeducative per la sociologia dell'educazione del Terzo Millennio". In: (a cura di): G. Lavanca, R. Lagalla, Educare la comunità. p. 163-174, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788891705815
15. Cappello G (2013). Surfin' the Net. Youth and media Leisure. In: (a cura di): Cappello GM;Lo Verde FM;Modi I, Mappino Leisure across borders. p. 66-97, NEW CASTLE:Cambridge Scholars Publishing, ISBN: 978-1-4438-4972-2
16. Cappello G, Andreoletti M (2013). "SIMaging the CITY. The Educational Use of Simulation Video Games for Disadvantaged Youth". In: (a cura di): Escudeiro P;Vaz de Carvalho C, Proceedings from "The 7th European Conference on Games Based Learning - Volume One". p. 19-26, Sonning Common, RG4 9SJ:Academic Conferences and Publishing International Limited, ISBN: 978-1-909507-63-0
17. Cappello G (2011). Leisure, media e minori. Verso una prospettiva multidimensionale. In: (a cura di): Lo Verde FM, Consumare/investire il tempo libero. Forme e pratiche del leisure time nella postmodernità. vol. 2011, p. 181-204, Milano:Bruno Mondadori, ISBN: 9788861596320
18. Cappello G (2010). A Rationale and a Method for Media Education in Contemporary Society. In: (a cura di): Cappello G;SOCOL C;XIAOZHOU X, Media Education sans Frontiers. Common Challenges, Shared Solutions for China and Italy. p. 1-18, Trento:Edizioni Centro Studi Erickson, ISBN: 978-88-6137-605-2
19. Cappello G (2010). Media, minori, educazione. Il contributo della Media Education. In: (a cura di): D'Avascio R;Di Nocera A, Media Education. Esperienze di promozione della cultura cinematografica nella scuola italiana. Roma:Unione Circoli Cinematografici, ARCI, ISBN: 978-88-906237-0-7
20. Cappello G (2009). Media Education and the Construction of Citizenship in the Digital Age. In: (a cura di): FANG WEIPING, China Children's Culture. vol. 2009, p. 37-51, HANGZHOU:Zhejiang Juvenile and Children's Publishing House, ISBN: 978-7-5342-5783
21. Cappello G (2008). Innovazione tecnologica, capitale sociale ed educazione. La prospettiva della Media Education. In: (a cura di): FICI A, Leggere e scrivere i media. L'uso delle nuove tecnologie tra delega e competenza. vol. 2008, p. 111-143, Milano:Franco Angeli, ISBN: 8856801205
22. Cappello G (2008). La produzione mediale nei contesti educativi. Tra analisi e creatività. In: (a cura di): CAPPELLO G.;DI MELE L.;ROSA A., Video education. Guida teorico-pratica per la produzione di video in ambito educativo. p. 11-28, Trento:Erickson, ISBN: 9788861372764
23. Cappello G. (2008). "LA MEDIA EDUCATION A SCUOLA. PRIMI RISULTATI DI UNA RICERCA NELLE SCUOLE STATALI PALERMITANE". In: E. MARINO A CURA DI. E-LEARNING E MULTIMEDIALITÀ. CONOSCENZE SENZA FRONTIERE. p. 211-231, LECCE:Pensa MultiMedia, ISBN: 978-88-6152-060-8
24. Cappello G., Lo Verde F.M (2007). Introduzione. In: LO VERDE F.M., CAPPELLO G. A CURA DI. Multiculturalismo e comunicazione. p. 9-32, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-464-9635-5
25. Cappello G. (2007). Verso un "multiculturalismo quotidiano". Radici, diaspore e pratiche educative. In: LO VERDE F.M., CAPPELLO G. A CURA DI. Multiculturalismo e comunicazione. p. 35-54, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-464-9635-5
26. Cappello G. (2007). "Dieci anni di MED. Articolare la differenza, articolare l'alleanza". In: M. MORCELLINI-P.C. RIVOLTELLA A CURA DI. La sapienza del comunicare. Dieci anni di media education in Italia e in Europa. p. 21-30, Trento:Erickson, ISBN: 978-88-6137-109-5

27. Cappello G. (2006). Il Forum del Portale telematico per la comunicazione del Terzo Settore a Palermo. In: MARTELLI STEFANO. La comunicazione del Terzo Settore nel Mezzogiorno. p. 175-196, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 8846480341
28. Cappello G. (2006). Introduzione all'edizione italiana. In: DAVID BUCKINGHAM. Media Education. Alfabetizzazione, apprendimento e cultura contemporanea. p. 7-18, Trento:Erickson, ISBN: 8879469517
29. Cappello G. (2004). Introduzione all'edizione italiana. In: DAVID BUCKINGHAM. Né con la tv, né senza la tv. Bambini, media e cittadinanza nel XXI secolo. p. 9-30, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 8846460766
30. Cappello G. (2003). "Cronaca di un successo annunciato". Il pubblico della fiction religiosa nel periodo giubilare. In: STEFANO MARTELLI. Il Giubileo "mediato". Audience dei programmi televisi e religiosità in Italia. p. 101-130, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 8846450663
31. Cappello G. (2001). Il media educator in Gran Bretagna: il modello inglese. In: OTTAVIANO CRISTIANA. Mediare i media. Ruolo e competenze del media educator. p. 142-155, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 8846432444
32. Cappello G. (1998). X-Files. Il fascino discreto dell'ignoto e della fiction. In: RIVOLTELLA PIER CESARE. L'audivisivo e la formazione. Metodi per l'analisi. p. 147-164, ISBN: 8813211996

Edited books and journal issues

1. Cappello G., F.M. Lo Verde, I. Modi (eds) (2013), Mapping Leisure across Borders, Newcastle Upon Tyne (UK): Cambridge Scholars Publishing.
2. Cappello G., Felini D., Hobbs R. (eds) (2011). Reflections on global developments in media literacy education: Bridging theory and practice. «Journal of Media Literacy Education», vol. 3, ISSN: 2167-8715
3. Cappello G., Ranieri M. (eds) (2010). Issue No. 70 of the online Journal Form@re. University of Florence Press, Florence.
4. Cappello G., Socol C, Xiaozhou X. (eds) (2010). Media Education sans Frontiers. Common Challenges, Shared Solutions for China and Italy. Hangzhou (China): Zhejiang University Press, ISBN: 978-88-6137-605-2.
5. Cappello G., Di Mele L., Rosa A. (eds) (2008). Video Education. Guida teorico-pratica per la produzione di video in ambito educativo, Trento:Erickson, ISBN: 9788861372764.
6. Cappello G. Lo Verde F.M. (eds) (2007). Multiculturalismo e comunicazione, Milano: FrancoAngeli. ISBN: 9788846496355.
7. Cappello G. (ed.) (2006). Media Education. Alfabetizzazione, apprendimento e cultura contemporanea. (translation and Italian edition of D. Buckingham's Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture, 2004). Trento: Edizioni Erickson, ISBN: 8879469517.
8. Cappello G. (ed.) (2004). Né con la tv, né senza la tv. Bambini, media e cittadinanza nel XXI secolo (translation and Italian edition of D. Buckingham's: After the Death of Childhood, 2000) Milano: FrancoAngeli, ISBN: 8846460766.

Direction/participation to advisory boards of journals, series, etc.:

1. Co-director of the journal Media Education. Studi, Ricerche, Buone Pratiche (ISSN 2038-3002), Florence University Press (https://oaj.fupress.net/index.php/med/about/editorialTeam)
2. Co-director of the series Media Education. Studi, Ricerche, Buone Pratiche, Rome: Aracne (http://www.aracneeditrice.it/ aracneweb/index.php/collana.html?col=MED)
3. Member of the scientific advisory board of the journal Form@re (ISSN 1825-7321), Florence University Press (https:// oaj.fupress.net/index.php/formare/about/editorialTeam)
4. Member of the scientific advisory board of the "Journal of Media Literacy Education" (ISSN 2167-8715) (https:// digitalcommons.uri.edu/jmle/editorialboard.html)
5. Associate editor of the International Encyclopedia of Media Literacy (Wiley-Blackwell) (https://onlinelibrary.wiley.com/page/book/10.1002/9781118978238/homepage/editorscontributors.html)

Institutional roles

1. Member of the Board of the PhD Programme "Scienze del patrimonio culturale", University of Palermo (cycle XXXIII)

2. Member of the Board of the PhD Programme "Scienze umane: dinamica dei sistemi, patrimonio culturale, studi culturali", University of Palermo (cycle XXXIV)
3. Department's delegate for Research Projects
4. Department's delegate for the "Centro per l'innovazione e il miglioramento della didattica universitaria" of the University of Palermo (CIMDU)

Research areas of interest

- Media education
- Sociology of childhood/youth
- Sociology of education
- Sociology of Digital Media
- Cultural studies and critical theory

Palermo 21 novembre 2023

Dichiaro di consentire il trattamento dei dati personali nel rispetto del DLgs n. 196 del 2003.